ANDRODAY | SPERMATOZOI MARKER SALUTE UOMO, PARTE LA CAMPAGNA DI PREVENZIONE | ANSA

Otto italiani su 10 non si sono mai sottoposti a una visita dall'urologo, in un Paese che vede 25 milioni di uomini sopra i 15 anni. Pigrizia, vergogna, pudore fanno ancora della salute 'al maschile' un grande tabù, eppure proprio gli spermatozoi rappresentano un importante marker della qualità di vita e sono una un campanello d'allarme per varie malattie: per questo, nella Giornata Internazionale del Maschio celebrata oggi dall'Unesco, in occasione del convegno AndroDay, Fondazione PRO lancia "Semi di salute", la prima campagna nazionale di prevenzione per l'uomo.

"Partirà a gennaio 2020 e sarà un'importante operazione di sensibilizzazione sul benessere al maschile – annuncia Vincenzo Mirone, presidente di Fondazione PRO, Ordinario di Urologia e direttore della Scuola di Specializzazione in Urologia alla Università di Napoli Federico II -. Il seme maschile è un possibile marker dello stile di vita. Useremo lo spermiogramma, insieme a visite gratuite ed altri esami di screening, per valutare lo stato di salute dell'adolescente, del ragazzo, dell'uomo e dell'anziano. Il progetto vedrà 220 eventi fino a giugno e sarà attivo in ogni regione italiana. Testimonial d'eccezione sarà **Carlo Verdone**. Centreremo l'attenzione sui comportamenti scorretti – sedentarietà, alimentazione, fumo e alcool sono infatti i nemici di sessualità e fertilità maschile – forniremo precise indicazioni su come correggerli e suggeriremo controlli periodici. Dobbiamo intervenire sulla 'maleducazione' del maschio e creare la consapevolezza che ogni fascia d'età ha la sua prevenzione". **Spermatozoi marker salute uomo, il**

messaggio di Carlo Verdone.. *continua a leggere su Ansa.it*